Especialización en Inteligencia de Mercados

Universidad de Los Andes

La Especialización en Inteligencia de Mercados fortalece en los estudiantes las habilidades de análisis de datos que soportan la toma de decisiones estratégicas de mercadeo a partir de la aplicación de herramientas analíticas de investigación que permiten conocer de manera integral al consumidor y las dinámicas del mercado.

Habilidades que vas a adquirir:

-Analizar los segmentos del mercado y el comportamiento de los consumidores.

-Conceptualizar un estudio de investigación de mercado.

-Comunicarse eficazmente por escrito y oralmente.

-Gestionar tecnologías de la información específicas para analizar datos.

El Programa de Especialización en Inteligencia de Mercados es para ti, si:

Quieres utilizar la información en la toma de decisiones en marketing, como la segmentación de un mercado y posicionamiento de un producto o servicio dentro de este, para sacarle máximo beneficio a los recursos de la organización.

Necesitas desarrollar las destrezas en el manejo de herramientas analíticas y tecnológicas, que permitan a la organización aprovechar al máximo el recurso de la información.

El perfil de aspirante es:

El programa de Especialización en Inteligencia de Mercados está diseñado para profesionales de diferentes disciplinas con que estén interesados en adquirir conocimientos y herramientas para la toma de decisiones en marketing.

Requisitos de ingreso:

- Profesionales con al menos un año de experiencia laboral.

- Los aspirantes son profesionales de diferentes disciplinas que se desempeñan en los distintos sectores de la economía e industria.